

Privacy Statement Smart.pr

Dit Privacy Statement geldt voor (toekomstige) Gebruikers van de Diensten van Smart.pr B.V. (Smart.pr) en bezoekers van onze Websites. In dit document beschrijven we hoe wij als bedrijf omgaan met jouw beroepsmatige (persoons-) gegevens in jouw rol als PR-professional.

1. Wie zijn we en wat doen we?

Wij zijn Smart.pr, een softwarebedrijf uit Amsterdam. Ons product wordt gebruikt door jou als PR-professional: iemand die een PR- of communicatierol vervult bij een organisatie, (semi-)overheid of stichting die een professioneel PR- en communicatiebeleid voert. Met de Smart.pr Webapplicatie kun je op verschillende gebieden je PR werk verrichten: je kunt er onder meer het nieuws volgen en doorzoeken, journalisten vinden, je mediarelaties beheren, persberichten versturen en het effect van je persberichten meten. Naar de Smart.pr Webapplicatie en al onze aanvullende producten of services refereren we als onze Dienst(en). Zie voor meer info ook onze Website www.smart.pr.

2. Privacy Statement

Dit Privacy Statement legt uit welke persoonsgegevens we verwerken wanneer je onze Website bezoekt, wanneer je onze Diensten nu al afneemt, of wanneer je dit in de toekomst wellicht gaat doen omdat dit je helpt in je rol als PR-professional. Ook leggen we uit welke rol wij hebben bij het verwerken van je persoonsgegevens, met welke doelen we dit doen, hoe lang we je gegevens bewaren en welke rechten jij hebt als betrokkene.

3. Persoonsgegevens en onze rol

Persoonsgegevens zijn, naar de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), alle informatie waarmee jij als persoon direct of indirect geïdentificeerd kan worden. Wij verwerken persoonsgegevens in onze rol als verwerkingsverantwoordelijke. Voor alle helderheid gaat het hier altijd om zakelijke gegevens van jou in je rol als PR-professional binnen een bepaalde organisatie. We verwerken geen privé-informatie van je.

4. Met welk doel verwerken wij welke persoonsgegevens?

Smart.pr is een commercieel bedrijf dat een Webapplicatie verkoopt in abonnementsvorm aan organisaties zoals eerder genoemd. In jouw beroep als PR-professional ben jij een (mogelijke) gebruiker van onze diensten. Om onze dienstverlening uit te breiden, zijn we dus altijd op zoek naar mensen zoals jij. Als wij ons werk goed doen, heb jij als PR-professional een betere werkdag. Daarom vinden we het gerechtvaardigd dat we je af en toe een bericht sturen waarin we verkennen of je interesse hebt in onze Diensten. Vanzelfsprekend kun je je altijd uitschrijven en benaderen we je niet wanneer je ons hierom hebt gevraagd.

Wij kunnen jouw professionele persoonsgegevens verwerken in verschillende situaties. Zo verwerken wij persoonsgegevens wanneer je onze Diensten al gebruikt, wanneer je contact met ons zoekt via onze Website, telefoon, social media of e-mail, wanneer je interesse toont in onze content (bijvoorbeeld via onze PR-nieuwsbrieven, e-books, whitepapers, PR-plannen, marktonderzoek of andere uitingen op onze Website), of wanneer we van mening zijn dat onze Diensten in de toekomst interessant voor je kunnen zijn.

Als wij onze Diensten op dit moment al aan je leveren, kunnen we de volgende zakelijke persoonsgegevens verwerken:

(Persoons)gegevens	Doel(en)	Rechtsgrondslag
<ul style="list-style-type: none"> - Voor- en achternaam - Contactgegevens (zoals e-mailadres, telefoonnummer en adres) - Gegevens die zijn opgenomen in de Overeenkomst - Inhoud van de correspondentie 	<ul style="list-style-type: none"> - Het sluiten van de Overeenkomst - De uitvoering van de afspraken over de Diensten uit de Overeenkomst, incl. klachten en productverbetering - Contact over de uitvoering van de Diensten, inclusief support, nieuws of mogelijke updates - Up-to-date houden van onze administratie 	<p>Wij verwerken persoonsgegevens om onze <i>overeenkomst</i> met jou of je werkgever aan te gaan en uit te voeren, of omdat wij een <i>gerechtvaardigd belang</i> hebben bij de administratie en het contact met onze Gebruikers. Ook kunnen we je informeren over handige Diensten. Elke update bevat dan een link waarmee je je kunt afmelden.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Financiële info zoals IBAN en BTW-nummer - Specificaties van offertes en facturen - Naam, adres, KvK-nummer en andere relevante gegevens van de organisatie 	<ul style="list-style-type: none"> - Facturatie van verschuldigde kosten - Verwerking van betalingen - Bijhouden van betaalde en verschuldigde vergoedingen - Opnemen gegevens in (financiële) administratie 	<p><i>Uitvoering overeenkomst</i> zoals eerder, <i>gerechtvaardigd belang</i> bij het bijhouden van onze financiële administratie. Ook zijn wij <i>wettelijk verplicht</i> om (sommige van) deze gegevens op te nemen in onze administratie en waar nodig te delen met de Belastingdienst.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Overige gebruiksgegevens wanneer je de Webapplicatie gebruikt 	<ul style="list-style-type: none"> - Verbetering van de Webapplicatie en Diensten, inclusief het eventueel aanbieden van nieuwe functionaliteiten en het voorkomen van spam (monitoren reputatiescores) 	<p>Er is een <i>gerechtvaardigd belang</i> om het gebruik van de Dienst door Gebruikers in te zien en op basis hiervan onze Diensten uit te breiden en/of te optimaliseren en spamming tegen te gaan.</p>

Als je onze Diensten nu nog niet gebruikt, maar als dit in de toekomst mogelijk wel interessant voor je is, óf wanneer je onze Diensten in het verleden al eens gebruikte en je nog altijd werkzaam bent in PR of communicatie, kunnen wij ook persoonsgegevens van je verwerken.

Het is mogelijk dat je onze Website hebt bezocht, je je inschreef voor onze nieuwsbrief, een e-book of whitepaper hebt gedownload of anderszins contactgegevens met ons deelde via onze Website, e-mail, telefoon of social media, maar dit hoeft niet het geval te zijn. Het kan namelijk ook voorkomen dat wij het initiatief nemen om jou te benaderen, omdat we geloven dat je in je rol als PR-professional baat zou kunnen hebben bij het gebruik van onze Diensten.

In deze gevallen kunnen we de volgende zakelijke persoonsgegevens van je verwerken:

(Persoons)gegevens	Doel(en)	Rechtsgrondslag
Als je onze Website gebruikt: <ul style="list-style-type: none"> - IP adres en info over je device en browser - Sessiegegevens zoals datum, tijd, tijdzone 	<ul style="list-style-type: none"> - Aanpassen van de Website aan jouw device - Functioneel maken van onze Website - Verbeteren van gebruiksvriendelijkheid 	Wij hebben een <i>gerechtvaardigd belang</i> om je een goed functionerende Website aan te bieden en deze te onderhouden.
Als je gegevens achterlaat voor (o.a.) de inschrijving voor de nieuwsbrief, een e-book, whitepaper of andere PR-gerelateerde content: je naam en e-mail.	We gebruiken deze gegevens om je in te schrijven in ons nieuwsbrievenbestand en/of om je de geselecteerde content toe te sturen.	Wij verwerken deze persoonsgegevens om onze <i>overeenkomst</i> met je uit te voeren, namelijk om in te gaan op je verzoek.
Als je een demo-account aanvraagt: je naam, e-mail en (optioneel) je telefoonnummer.	Wij gebruiken deze gegevens om een demo te plannen met iemand uit ons team. Afhankelijk van het resultaat krijgt dit een vervolg.	<i>Uitvoering overeenkomst</i> , namelijk het geven van een demo en, afhankelijk van het resultaat: klant worden, inschrijving nieuwsbrief, etc.
Als je contact met ons hebt via onze social media pagina's: gegevens van bezoekers die een reactie achterlaten of iets posten op onze social media-pagina's, inclusief de persoonsgegevens in deze reacties en/of posts.	<ul style="list-style-type: none"> - Contact opnemen met bezoekers als reactie op hun post of opmerking via social media - Verwerken van feedback die op onze sociale media-pagina's wordt achtergelaten 	Wij hebben hier een <i>gerechtvaardigd belang</i> , namelijk om contact met je op te nemen, je te helpen op basis van jouw opmerking of vraag en om onze Diensten zo te verbeteren.
Wanneer je in het verleden al eens gebruikmaakte van onze Diensten, of als wij geloven dat onze Diensten in de toekomst relevant voor je kunnen zijn: naam, e-mail, telefoonnummer, LinkedIn-profiel, naam van de organisatie waar je werkzaam bent.	<ul style="list-style-type: none"> - Zodat we je snel kunnen helpen wanneer je onze Diensten opnieuw wilt gebruiken - Zodat we ons klantbestand uit kunnen breiden met nieuwe PR-professionals, die in hun dagelijkse werkzaamheden gebaat zijn bij het gebruik van Smart.pr 	Wij hebben hier een <i>gerechtvaardigd belang</i> , namelijk om contact met je op te nemen wanneer we, vanuit onze ervaring met het gebruik van ons product sinds 2008 en talloze positieve referenties, geloven dat Smart.pr (opnieuw) relevant kan zijn in jouw rol als PR- of communicatieprofessional.

Tot slot is het voor ons bedrijf van groot belang om onze (toekomstige) gebruikers niet tot last te zijn, dus spannen wij ons in om in al onze (marketing-) uitingen van toegevoegde waarde te zijn voor jou als PR-professional. Ook zorgen we er altijd voor dat je het direct kunt aangeven wanneer je geen interesse (meer) hebt in berichten van ons.

5. Verplichte of noodzakelijke informatie

Wanneer je gebruik maakt van onze Diensten, kan het wettelijk of contractueel vereist zijn dat je ons bepaalde persoonsgegevens verstrekt, zoals contactgegevens en financiële informatie. Wanneer je ons dergelijke informatie niet verstrekt, betekent dit gewoonlijk dat wij onze Diensten niet kunnen verlenen of (een deel van) onze overeenkomst niet kunnen uitvoeren.

6. Cookies

We gebruiken verschillende soorten cookies op onze Website. Voor meer informatie over deze cookies, zie graag ons [cookie statement](#).

7. Hoe lang bewaren wij je persoonsgegevens?

We bewaren persoonsgegevens zo lang als nodig is voor bovengenoemde doelen, tenzij we wettelijk verplicht zijn om ze langer te bewaren.

Als PR-professional wil je graag een prettigere manier van werken. Als bedrijf willen wij onze dienstverlening uitbreiden én geloven we dat Smart.pr je inderdaad deze fijnere manier van werken kan bieden. Daarom zijn we van mening dat jouw belang als PR-professional en ons bedrijfsbelang met elkaar in balans zijn. En wanneer je vandaag als PR-professional werkzaam bent, werk je morgen (of over enkele jaren) vaak ook nog in PR of communicatie, al is het misschien in een andere context. Smart.pr kan dus nog lange tijd nuttig voor je blijken. Dit is onze ervaring sinds de oprichting van ons bedrijf in 2008: vaak keren oud-gebruikers die nu bij een andere organisatie werken, bij ons terug om ook in hun nieuwe rol Smart.pr in te zetten. Vanuit deze gedachte vinden wij dat het gerechtvaardigd is om gegevens van oud-gebruikers langer te bewaren. Naar de toekomst toe draagt dit overigens ook bij aan onze opvatting dat het gegrond is om PR-professionals te benaderen die tot dan toe nog onbekend

voor ons zijn. Als we je benaderen, doen we dit omdat we op basis van onze ervaring inschatten dat Smart.pr relevant voor je is. Als we hierover twijfelen, dan zullen we je niet benaderen.

Wij spannen ons in om de bewaartermijn en de volledigheid van je persoonsgegevens te laten kloppen met de relatieve belangen. Dit wil zeggen dat de bewaartermijnen voor persoonsgegevens verschillen al naar gelang de aard van ons contact: is er sprake (geweest) van een langdurige samenwerking tussen onze organisaties waar vruchtbare referenties uit zijn ontstaan? Dan zijn de gegevens uitgebreider en bewaren wij deze langer, dan bijvoorbeeld bij een inschrijving voor onze nieuwsbrief of in de context van een marketingbericht via LinkedIn.

8. Delen we jouw persoonsgegevens met anderen?

Als je Smart.pr gebruikt in je werk als PR-professional, delen we je gegevens met de volgende verwerkers en verwerkingsverantwoordelijken:

Verwerkers – Wij maken gebruik van derden die ons ondersteunen bij het verlenen van onze Diensten. In dit kader verwerken deze partijen persoonsgegevens namens ons. Zo gebruiken wij bijvoorbeeld verwerkers voor beheer van de Websites (Squarespace), hosting (Amazon), beheren van relaties (Pipedrive), het bieden van support (Intercom), facturatie (Moneybird), boekhouding (Twinfield), opslag van gegevens (Google Drive), e-mail (Gsuite), interne communicatie (Slack) of productanalyse (Amplitude, Hotjar, Productboard). Deze verwerkers mogen de door ons verzamelde en aan hen verstrekte persoonsgegevens alleen verwerken in het kader van onze instructies aan hen en in geen geval voor andere doeleinden. Wij sluiten met al deze verwerkers een verwerkersovereenkomst die dit vastlegt.

Ook kun je als PR-professional, wanneer je via onze Diensten gebruik maakt van Externe Monitoring, gegevens delen met specialistische monitoringspartijen waarmee wij een partnership hebben. In een dergelijk geval heb je altijd een aparte overeenkomst met die partij.

Verwerkingsverantwoordelijken – Als we verplicht zijn (een deel van) je persoonsgegevens op te nemen in onze financiële administratie voor de Belastingdienst, doen we dit. De Belastingdienst verwerkt deze persoonsgegevens in overeenstemming met haar eigen beleid. Verder zullen wij jouw persoonsgegevens niet met derden delen, tenzij wij daartoe wettelijk verplicht zijn.

9. Export van persoonsgegevens buiten de Europese Unie

We werken zoveel mogelijk met partners binnen de EU en we delen niet meer gegevens dan nodig. Wij kunnen persoonsgegevens doorgeven aan partijen buiten de EU, als een verwerker of verwerkingsverantwoordelijke aldaar is gevestigd. In dit geval houden we zoveel mogelijk rekening met de relevante wetgeving (hoofdstuk 5 AVG). Verder delen we geen gegevens met derden, tenzij we hiertoe wettelijk verplicht zijn.

10. Websites van derden

Soms verwijst onze nieuwsbrief, ons blog of een webpagina die toegankelijk is via onze Website, met een hyperlink naar externe webadressen. Dit kunnen websites zijn van partners, van bedrijven of personen die een bijdrage schreven voor ons blog of de nieuwsbrief, of het zijn websites van andere derden. Wij hebben geen controle over de inhoud of de links die op deze websites verschijnen en wij zijn niet verantwoordelijk voor het beleid dat gehanteerd wordt door websites waarnaar op onze Website wordt verwezen of die verwijzen naar onze Website.

11. Wijziging van dit Privacy Statement

Wij kunnen dit Privacy Statement van tijd tot tijd aanpassen. Het nieuwe Privacy Statement is van kracht zodra we deze plaatsen op onze Website. Als we de inhoud van ons Privacy Statement significant wijzigen, zullen we dit melden en toelichten.

12. Jouw rechten als PR-professional en onze contactgegevens

Op grond van de AVG heb je als betrokken PR-professional op basis van onze verwerking van persoonsgegevens het recht om:

- Ons te verzoeken om jouw gegevens te corrigeren of te updaten;
- Ons te verzoeken om jouw gegevens uit ons gegevensbestand te verwijderen, zonder opgaaf van redenen;
- Ons te verzoeken om een kopie van de persoonsgegevens die we van jou verwerkt hebben. Wij kunnen deze kopie op jouw verzoek ook doorsturen naar een andere databeheerder;
- Je toestemming voor het verwerken van je gegevens in te trekken, als de verwerking op jouw toestemming gebaseerd is. Dit heeft geen invloed op de geldigheid van de verwerkingen vóór het moment dat je jouw toestemming intrekt;
- Bij ons bezwaar te maken tegen de verwerking van jouw gegevens;
- Een klacht in te dienen bij de Autoriteit Persoonsgegevens, als je denkt dat wij jouw gegevens onrechtmatig verwerken.

We zetten ons in om zo snel mogelijk na ontvangst op jouw verzoek te reageren.

Voor het uitoefenen van deze rechten kun je contact opnemen via info@smart.pr. Ook horen we je graag op dit e-mailadres wanneer je vragen of opmerkingen hebt over de manier waarop wij met je persoonsgegevens omgaan, of wanneer je vragen hebt over onze dienstverlening in het algemeen. We doen ons best om vragen zo snel mogelijk te beantwoorden, ons team staat voor je klaar.

We wensen je veel PR-succes!

Team Smart.pr